



## Les Toiles du Soleil intensifient leur rayonnement

Le spécialiste de la toile rayée de style catalan ouvre des boutiques en France, au Japon et en Russie.

**L**ES TOILES DU SOLEIL continue à développer son réseau de boutiques à l'enseigne, majoritairement en partenariat. Installée à Saint-Laurent-du-Cerdan (le village de l'espadrille), dans les Pyrénées-Orientales, et spécialisée dans la toile rayée de style catalan, en coton ou en lin, la marque s'apprête à ouvrir trois nouvelles boutiques à l'enseigne. L'une, située en France, en partenariat, à Bordeaux, sera inaugurée le 9 mars, et deux ouvriront au Japon, à Yokohama le 26 avril et à Osaka courant juin, ces deux dernières avec son partenaire japonais, un important distributeur, la société *Grams*, qui en a déjà ouvert sept dans le pays. «*C'est un accord un peu particulier, car notre partenaire japonais utilise nos produits différemment. Il a choisi chaque saison des tissus dans notre collection, dont il fait des produits adaptés à sa clientèle, notamment des sacs et de la papeterie*», explique Bérénice Quinta, fille des dirigeants et responsable de la communication.

Un projet de point de vente, toujours en partenariat, est également en cours à Moscou pour une ouverture avant l'été. Ce qui porterait à 15 (dont 9 au Japon) le nombre de boutiques dans le monde. «*Outre notre réseau japonais, nous avons une boutique en partenariat à New York et deux succursales, l'une à Paris, rue du Bac, et l'autre à Perpignan, qui nous sert aussi de showroom, sous le nom de Maison Quinta*», précise la dirigeante, Françoise Quinta, qui a racheté en 1993, avec son mari, Henri Quinta, cette Pme d'une trentaine de personnes.

Distingué depuis 2009 «*Entreprise du patrimoine vivant*», *Les Toiles du Soleil* possède une trentaine de métiers à tisser

et quelques machines à coudre pour la confection des produits sur mesure. Le site web, qui vient d'être rénové et qui devrait devenir marchand à la fin de l'année, présente en détail l'entreprise et sa collection de tissus au mètre (pour l'intérieur et l'extérieur), garantis grand teint, et de produits finis (nappes, sets de table, torchons, tabliers, housses de coussin, rideaux, espadrilles et accessoires divers pour la maison), assortie d'un service sur mesure rapide.

Des pliants, des transats (habillés d'une toile imputrescible fournie par *Sunbrella*) et des draps de plage sont aussi proposés,

dans la gamme de couleurs toniques qui caractérise la marque. Des parfums d'intérieur et des bougies complètent la collection. Diffusant également ses produits à «*un millier de revendeurs actifs (boutiques multimarques ou tapissiers)*», *Les Toiles du Soleil* a réalisé, en 2012, un chiffre d'affaires de 2,2 millions d'€ (dont 40% à l'exportation), «*en légère progression*» selon l'équipe dirigeante, qui voit plutôt l'année qui s'annonce avec confiance, à l'issue d'un bon Salon *Maison & Objet* en janvier, qui lui a apporté «*des commandes et même de nouveaux clients*».

M.V. ●



**LA BOUTIQUE LES TOILES DU SOLEIL A NEW YORK.** La marque va s'installer à Bordeaux, à Yokohama et à Osaka au Japon, avant de poser son enseigne à Moscou cet été.