

aillet, directeur géné-

iveaux – deux pour la
l pour le parking –,
e, dont le gros œuvre
oser les espaces habi-
ussée, le *Marché*, sur
divers, dont le textile

Toiles du Soleil s'expose à Paris

La marque catalane ouvre un show-room.

**LE NOUVEAU
SHOW-ROOM DE
TOILES DU SOLEIL.**
La marque catalane
s'est spécialisée
dans les tissus
rayés en couleur,
d'inspiration très
méditerranéenne.

TOILES DU SOLEIL, pour son dixième anniversaire, vient d'ouvrir un show-room à Paris, rue Jacob. Cette marque spécialiste du tissu d'ameublement rayé en couleur, d'inspiration catalane, a installé dans un local de 80 m², niché dans une cour pavée, une collection de produits finis assortis au tissu au mètre : majoritairement, du linge de table et d'office, mais aussi des tapis, plaids, coussins, de la vaisselle et différents accessoires mode et maison. Autant d'idées de cadeaux de milieu-haut de gamme pouvant alimenter des boutiques de déco ou des grands magasins

sensibles à la tradition du grand Sud-Ouest.

Derrière la marque, créée en 1994, fonctionne un atelier d'une trentaine de métiers à tisser, à Saint-Laurent-de-Cerdans, dans le Languedoc, racheté à l'époque en piteux état par ses deux dirigeants actuels : Henri Quinta, un architecte d'intérieur – qui possède également les meubles régionaux *Campagne Première*, un héritage familial qu'il a dynamisé –, et son épouse, Françoise, détaillante à Perpignan (boutique *Maison Quinta*).

«*Nous créons de nouveaux tissus en permanence pour nos clients multimarques, français ou étrangers (40% à l'export) et nous faisons aussi de la sous-traitance*», précise Henri Quinta, qui réalise aussi des chantiers.

Parmi les tout derniers produits présentés par *Toiles du soleil* à *Maison & Objet* figurent des doubles sets (110x50), plus courts qu'un chemin de table traditionnel, des sets et serviettes assorties, ainsi que de grandes nappes carrées de 180 de côté. Les torchons et les serviettes sont proposés aussi par lots. Des tapis tissés en laine et des plaids en mérinos complètent cette offre. Principal atout de la marque : un tissage traditionnel très qualitatif, des motifs originaux sans cesse renouvelés et des couleurs tendance garanties grand teint. Des atouts face à une importation qui menace, notamment pour les toiles à transat, l'une des spécialités de la société.

M.V. ●

